

	COMUNE DI INVERUNO (PROVINCIA DI MILANO)	Numero 88	Data 26/06/2007
--	--	--------------------------------	--------------------------------------

ORIGINALE

VERBALE DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

Oggetto: APPROVAZIONE DISCIPLINA PER LA CONCESSIONE DEI PATROCINI.

L'anno **DUEMILASETTE**, addì **VENTISEI**, del mese di **GIUGNO** alle ore **21.00** presso la Residenza Municipale, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla legislazione vigente, si è riunita la Giunta Comunale.

All'appello risultano presenti :

Maria Grazia CROTTI	Sindaco	SI
Luigi Davide GARAVAGLIA	Assessore	SI
Giuseppe GARAVAGLIA	Assessore	SI
Luigi SERATI	Assessore	SI
Maurizio ZOIA	Assessore	SI
Virginio CRESPI	Assessore	SI
Francesco RIMOLDI	Assessore	SI

Assiste il Segretario Comunale Dott. Angelo MONOLO, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, la Sig.ra Maria Grazia CROTTI, Sindaco- assume la Presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento posto all'ordine del giorno di cui all'oggetto.

Deliberazione di **Giunta Comunale n. 88 del 26/06/2007**

OGGETTO: APPROVAZIONE DISCIPLINA PER LA CONCESSIONE DEI PATROCINI.

Su proposta del Sindaco, Sig.ra Maria Grazia Crotti;

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che numerose associazioni locali richiedono il patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Inveruno per avere il riconoscimento del Comune della rilevanza dei propri sforzi in determinati settori e specifiche iniziative;

CONSIDERATO che la concessione del patrocinio del Comune di Inveruno realizza l'associazione tra un'iniziativa particolare e l'immagine dell'ente veicolata attraverso l'apposizione dello stemma comunale sugli strumenti comunicativi dell'evento;

VISTA la rilevanza della concessione dell'utilizzo dello stemma comunale in forza delle sue capacità di "attrattiva";

RITENUTO pertanto opportuno individuare criteri per la concessione di patrocini improntati alla rilevazione della coerenza tra l'attività del richiedente e quella istituzionale dell'Amministrazione oltre che della potenzialità degli strumenti comunicativi utilizzati per la pubblicizzazione delle iniziative patrocinate;

VISTA l'allegata disciplina per la concessione dei patrocini predisposto dall'Ufficio Segreteria (all. "A");

VISTO l'art. 48 del D.Lgs 267/2000;

VISTO l'art. 50 del D.Lgs 267/2000;

VISTI i pareri di cui al D.Lgs n. 267 del 18.08.2000;

CON voti unanimi favorevoli, espressi per alzata di mano,

DELIBERA

1. di approvare l'allegata disciplina per la concessione dei patrocini (all. "A");
2. di dare mandato all'Ufficio Segreteria per la predisposizione di apposita modulistica di richiesta e di concessione, a seguito dell'adozione della presente disciplina;
3. di diffidare dall'utilizzo dello stemma comunale i soggetti che non si siano attenuti alle disposizioni contenute nella disciplina allegata e alle disposizioni contenute nella concessione di patrocinio.



COMUNE DI INVERUNO

PROVINCIA DI MILANO

DISCIPLINA PER LA CONCESSIONE DEI PATROCINI

Art. 1 – Oggetto – Finalità – Definizioni

1. La presente disciplina stabilisce i criteri e le modalità per la concessione di **patrocini** da parte dell'Amministrazione Comunale a soggetti pubblici e privati in relazione ad attività istituzionali degli stessi.
2. Le disposizioni della presente disciplina sono finalizzate a sostenere la promozione di attività che sostengano e sviluppino il miglioramento della qualità della vita dei soggetti appartenenti alla comunità locale.
3. Ai fini della presente disciplina si intende per "patrocinio", il sostegno con associazione di immagine ad un'iniziativa in funzione di un'adesione in linea generale dell'amministrazione alla stessa.

Art. 2 – Soggetti competenti alla concessione di patrocinio

1. La concessione del patrocinio è formalizzata con provvedimento del Sindaco e dell'Assessore competente:
 - a) per i grandi eventi ovvero per le iniziative di interesse di tutta la comunità locale, per le quali si renda opportuna l'esplicitazione dell'adesione istituzionale;
 - b) per iniziative settoriali per le quali sia opportuna l'associazione di immagine sotto il profilo operativo.
2. Qualora la domanda di concessione di patrocinio sia associata ad un'istanza per l'erogazione di forme di sostegno economico, l'Amministrazione può pervenire alla formazione di due distinti provvedimenti (vedi art. 9).

Art. 3 – Soggetti beneficiari dei patrocini

1. Sono soggetti potenziali beneficiari dei patrocini dell'Amministrazione Comunale:
 - a) associazioni, comitati e fondazioni senza fini di lucro operanti sul territorio comunale;
 - b) altri organismi non profit;
 - c) aziende pubbliche di servizi alla persona;
 - d) soggetti pubblici che realizzano attività di interesse per la comunità locale.
2. Possono essere potenziali beneficiari di **patrocini** dell'Amministrazione Comunale anche le società, di capitali o di persone, per iniziative divulgative, comunque non lucrative.

Art. 4 – Criteri per la concessione di patrocini

1. La concessione di **patrocini** è decisa dall'Amministrazione Comunale sulla base dei seguenti criteri:
 - a) coerenza dell'attività o dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'amministrazione valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi ed ai progetti;
 - b) rilevanza per la comunità locale, valutata sulla base di parametri dimensionali (numero di potenziali fruitori);
 - c) significatività dell'associazione tra l'immagine dell'Amministrazione e l'evento, valutata con riguardo alla varietà e alle potenzialità di diffusione del messaggio degli strumenti comunicativi utilizzati.
2. Il patrocinio è concesso in relazione a singole iniziative o per gruppi di iniziative (per esempio rassegne) o per attività programmate.
3. Il patrocinio non può in ogni caso essere concesso in relazione ad attività generali.

Art. 5 – Concessione di patrocini in casi eccezionali

1. L'Amministrazione Comunale può concedere il proprio patrocinio in deroga ai criteri stabiliti dal precedente art. 4 per iniziative, anche con profili commerciali e lucrativi, di particolare rilevanza per la comunità locale o comunque finalizzate a portare in evidenza in termini positivi l'immagine del Comune, qualora ricorrano condizioni eccezionali.
2. Il provvedimento di concessione del patrocinio nei casi previsti dal precedente comma 1 contiene una motivazione specifica che pone in evidenza i vantaggi per l'Amministrazione e per la comunità locale derivanti dall'associazione della propria immagine all'iniziativa patrocinata.

ART. 6 – Limitazioni all'ambito di applicazione ed esclusioni

1. L'amministrazione comunale non concede **patrocini**:
 - a) per iniziative di carattere politico;
 - b) per iniziative a fine lucrativo sviluppate con attività commerciali o d'impresa;
 - c) per iniziative palesemente non coincidenti con le finalità del Comune.
2. Il patrocinio, in ragione della sua natura, non costituisce in alcun modo strumento per sponsorizzare attività o iniziative.
3. Il Comune può in ogni caso ritirare il proprio patrocinio a un'iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'Amministrazione.

ART. 7 – Procedura per la concessione dei patrocini

1. I soggetti interessati ad ottenere per una propria iniziativa il patrocinio dell'Amministrazione comunale, presentano un'istanza con almeno 30 giorni di anticipo dalla data di inizio o svolgimento dell'evento.
2. L'istanza è accompagnata da una relazione sintetica che esplicita i seguenti elementi:
 - a) natura, finalità e modalità di svolgimento dell'iniziativa;
 - b) altri soggetti pubblici e privati coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa;
 - c) impatto potenziale dell'iniziativa sulla comunità locale e in altri contesti;
 - d) principali strumenti comunicativi utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa.
3. L'Amministrazione, effettuata l'istruttoria, formalizza con specifico provvedimento, almeno 15 giorni prima della data di inizio o di svolgimento dell'evento, la propria determinazione, positiva o negativa, in merito alla concessione del patrocinio.
4. Il provvedimento di concessione del patrocinio stabilisce anche le condizioni specifiche per l'utilizzo dello stemma comunale in relazione all'iniziativa patrocinata.

ART. 8 – Utilizzo dello stemma del Comune in relazione al patrocinio

1. Il soggetto patrocinato utilizza lo stemma del Comune negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio al fine di dare la massima evidenza al sostegno dell'Amministrazione.
2. Il ruolo dell'Amministrazione è precisato negli strumenti comunicativi inerenti l'iniziativa patrocinata con formule specifiche che ne attestano la semplice adesione all'evento.

ART. 9 – Patrocinio associato a forme di sostegno economico

1. Qualora la domanda di patrocinio sia associata ad un'istanza per l'ottenimento di forme di sostegno economico, quali contributi o sovvenzioni, l'amministrazione comunale valuta distintamente le richieste presentate, realizzando due specifiche istruttorie.
2. La concessione del patrocinio non comporta necessariamente l'erogazione della forma di sostegno economico, che viene valutata con riferimento ai criteri definiti nelle apposite disposizioni per la concessione di contributi e sovvenzioni, fatte salve la corresponsione di diplomi, coppe, targhe e medaglie, ecc. di modesto valore economico fino ad un importo di € 250,00.= e l'eventuale utilizzo temporaneo gratuito di strutture comunali.

ART. 10 – Disposizioni finali

La presente disciplina entra in vigore ad intervenuta esecutività della deliberazione approvativa.

Delibera n. 88

Allegato alla delibera di Giunta Nr. 88 del 26/06/2007

Oggetto della delibera: APPROVAZIONE DISCIPLINA PER LA CONCESSIONE DEI
PATROCINI.

In merito alla proposta di adozione dell'atto indicato in oggetto, il responsabile dell'ufficio
Segreteria esprime in ordine alla regolarità tecnica:

Parere Favorevole



Il Responsabile
Maria Rosaria Corno



Parere non Favorevole

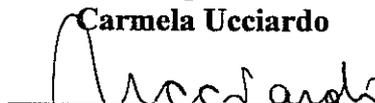
Il Responsabile
Maria Rosaria Corno

In merito alla proposta di adozione dell'atto indicato in oggetto, il responsabile dell'ufficio
Ragioneria esprime in ordine alla regolarità contabile:

Parere Favorevole



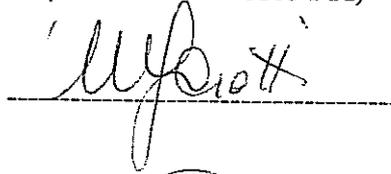
Il Responsabile
Carmela Ucciardo



Letto, confermato e sottoscritto.

ORIGINALE

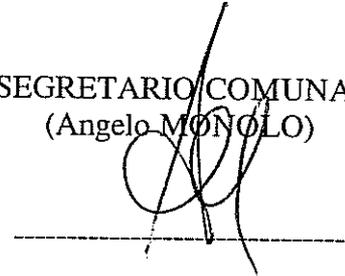
IL PRESIDENTE
(Maria Grazia CROTTI)



L'ASSESSORE ANZIANO
(Giuseppe GARAVAGLIA)



IL SEGRETARIO COMUNALE
(Angelo MONOLO)



CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Attesto che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Comunale dal giorno **9 AGO. 2007** e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi.



IL SEGRETARIO COMUNALE
(Angelo MONOLO)



CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

(art. 134 D.Lgs 18.08.2000, n. 267)

La presente deliberazione, è stata pubblicata nelle forme di legge all'Albo Pretorio del Comune ed E' DIVENUTA ESECUTIVA ai sensi di Legge.

Li, **20 AGO. 2007**



IL SEGRETARIO COMUNALE

